

In unserem interdisziplinären **THINK TANK** zeigen wir Ihnen in einer Mischung aus Inspiration und Diskussion neue Wege im Marketing zwischen Gesundheit und Konsum und geben wertvolle Anregung zum Weiterdenken.



# THINK TANK

## Health Society

### Marketing zwischen Gesundheit und Konsum

**11. März 2010, Hamburg**

Das erwartet Sie:

#### **HEALTH TREND Inspiration**

Eine multimediale Trendreise von „Health Food“ bis „Consumer mHealth“, gespickt mit weltweiten Next und Best Practice Cases im Gesundheitsbereich, präsentiert von den Marketing- und Trendspezialisten marktrausch und TrendOne.

#### **MARKETING Cases**

Experten und Innovatoren aus der Branche geben überraschende Einblicke in aktuelle Marketingthemen und -Projekte und ermöglichen den Blick über den Tellerrand.

Referenten und Themen u.a. von Unilever Deutschland, Paul Hartmann AG, DMG-Dental und weiteren führenden Unternehmen.

#### **STUDIENERGEBNISSE: Gesundheit im Netz 2010**

Exklusive Vorab-Ergebnisse der ersten deutschlandweiten, qualitativen Studie zum digital informierten und vernetzten Patienten präsentiert von Alexander Schachinger, Humboldt Universität, Berlin.

#### **NETWORKING**

Diskussion, Creative THINK TANK und Get Together bei gesunden Drinks und Snacks.

Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung bis zum 15.02.2010.  
Der genaue Ort wird rechtzeitig mitgeteilt.



#### **JETZT ANMELDEN**

Datum	11. März 2010
Beginn	16.00 Uhr
Ort	Hamburg

**Teilnahmegebühr 95,- Euro zzgl. MWSt.**  
inkl. Executive Trendssummary (49,- Euro)

**Mehr Information und Anmeldung über**  
[www.healthtrend.de](http://www.healthtrend.de)

Isabel Krause  
[i.krause@marktrausch.com](mailto:i.krause@marktrausch.com)  
0431 / 986 59-16

# [www.healthtrend.de](http://www.healthtrend.de)