

## Pressemeldung

### **„LaFutura“: Startschuss für engere Zusammenarbeit!**

***Mehr als 70 internationale Key-Player der Trend- und Zukunftsindustrie tauschten Insights beim ersten Industry Summit am 11. November 2010 in Berlin***

Hamburg, den 12.11.2010 – Über 70 führende Trend- und Zukunftsforscher sowie Innovationsexperten aus der ganzen Welt trafen sich gestern in der exklusiven PanAm Lounge zum ersten Mal zu einem außergewöhnlichen Event – „LaFutura“. Einen Tag lang teilten und diskutierten weltweit wichtige Key-Player der Trend- und Zukunftsbranche ihre Methoden, Schlüsseltrends und Insights. „Ziel der „LaFutura“ ist es, den Austausch innerhalb der Branche zu fördern, Allianzen zu bilden und neue Erkenntnisse über entstehende Trends- und Zukunftsszenarien zu gewinnen“, sagt Nils Müller, TrendONE CEO und Initiator des Summits.

„LaFutura“ ist das bedeutendste Zusammentreffen internationaler Trend- und Zukunftsforscher im Jahr 2010, um die bisher fragmentierte Branche näher zusammenrücken zu lassen. Diese hat sich in den letzten Jahren extrem gewandelt: Raus aus den Kinderschuhen hin zu einem jungen, schnell wachsenden Markt. Daraus sind Unternehmen mit sehr unterschiedlichen Ansätzen zum Thema Zukunft, Trends und Innovationen hervorgegangen, die alle Expertenwissen aufgebaut, aber untereinander wenig Berührungspunkte haben.

„Wir müssen eine Brücke zwischen qualifizierter Trend- und Zukunftsforschung bauen und unser Wissen teilen - das ist der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Delia Dumitrescu, Trendscout und Mitglied im „LaFutura“ Netzwerk. „Wahre Innovation entsteht durch „Polysoziale Gruppen“. Je mehr unterschiedliche Experten aufeinander treffen, umso brillantere Ideen entstehen“.

„LaFutura“ verfolgt genau diesen Ansatz“, sagt Nils Müller und fügt abschließend hinzu: „Ich bin fest davon überzeugt, dass wir durch eine intelligente Zusammenarbeit, mehr Transparenz und eine gemeinsame Sprache die Branche extrem vorantreiben“.

Impressionen zum LaFutura Summit 2010 in Berlin finden Sie [hier](#).

## **Über TrendOne:**

TrendONE steht für weltweite Micro-Trendforschung. Mit seinem Netzwerk an Trendscouts scannt das Unternehmen seit 2003 verschiedenste Quellen und filtert sie nach Innovationen aus unterschiedlichen Bereichen. Micro-Trends sind konkrete Innovationen und zugleich Signale für die Zukunft, aus denen vor allem Agenturen, Industrie-, Marken und Medienunternehmen Inspiration für ihr Tagesgeschäft schöpfen. Zum Produktportfolio der Trendexperten zählen unter anderem Trendreports und die webbasierte Trenddatenbank „Trendexplorer“. Auch auf dem internationalen Markt hat sich TrendONE durch zahlreiche Keynotes und Workshops etabliert.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: [www.trendone.de](http://www.trendone.de)

## **Pressekontakt:**

TrendONE GmbH

c/o kirikom

Simone Kiri

Mail: [office@kirikom.de](mailto:office@kirikom.de)

Mobil: 0176-20182611

Fax: 040-609 428 -519