

Print Plus Workshop – The Future of Publishing!

**Sonderpreis
für W&V-Abonnenten**

Termine:

1. und 2. September 2010 in München
27. und 28. Oktober 2010 in Hamburg

Jetzt anmelden unter:
www.wuv.de/seminare

Entwickeln Sie aus Trends konkrete Produkte für die erfolgreiche Zukunft Ihres Business!

Sichern Sie sich mit diesem Workshop Ihren Innovationsvorsprung.
Lernen Sie in nur zwei Tagen u. a.:

- ▶ Was in der Zukunft alles möglich sein wird: Unter anderem Real Life-Beispiele für 3D Communication
- ▶ In welche neuen Produkte Sie investieren sollten
- ▶ Welche weltweiten Trends und Innovationen Sie kennen sollten
- ▶ Wie Sie aus Trends lukrative Geschäftsfelder entwickeln
- ▶ Wie sich erfolgreiche Publishing- und Kommunikations-Strategien unter permanent verändernden Rahmenbedingungen behaupten



Nils Müller,
CEO TrendONE



Philipp Wolde,
CEO RealityMaker



Kristjan Kristjansson,
Designer



Bianca Stockreiter,
Trend-Analyst TrendONE

In Kooperation mit:

trendone

PROGRAMMABLAUF

1. WORKSHOPTAG – DIE ZUKUNFT VON PRINT

Durch den Tag führen Nils Müller, CEO TrendONE und Bianca Stockreiter, Trend-Analyst TrendONE

9.00 Uhr

Einlass und Begrüßungskaffee

9.30 Uhr

Begrüßung

Barbara von Graeve, Leiterin Veranstaltungen Werben & Verkaufen
Nils Müller, CEO TrendONE und Bianca Stockreiter, Trend-Analyst TrendONE

Einführung: The Future of Publishing!

10.15 Uhr

Print Lab: Print-Innovationen live erleben

- ▶ Die weltweit wichtigsten Trends zum anfassen und erleben
- ▶ Live-Präsentation von Trendsettern wie z.B. AudioLogo

11.30 Uhr

Kaffeepause

12.00 Uhr

Innovation Gallery: Inspiration für ihr Business

- ▶ Ausstellung der weltweit wichtigsten Trends und Innovationen
- ▶ Creative Workshop: Lassen Sie sich durch die Beispiele in der Innovation Gallery inspirieren für eigene Formate und Produkte

13.00 Uhr

Elevator Pitch

- ▶ Die besten Ideen aus dem Creative Workshop werden vorgestellt

13.30 Uhr

Mittagspause

14.30 Uhr

Radical Game

- ▶ Im Radical Game kombiniert man auf kreative und spielerische Art und Weise internationale Print-Innovationen miteinander, so dass ganz neue Produkte entstehen

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.30 Uhr

Final Pitch & Preisverleihung

- ▶ Die besten Ideen aus dem Radical Game werden vorgestellt

17.30 Uhr

Face to Face

- ▶ Möglichkeit für Einzelgespräche mit Nils Müller

Am Abend des ersten Workshoptages gibt es einen Umtrunk in der Sky Lounge im 26. Stock des Süddeutschen Verlages.

Warum Sie diesen Workshop besuchen sollten:

Am ersten Tag unternehmen wir eine umfassende Trendreise in die Zukunft von Print, aus der Sie bereits eine Menge neuer Ideen und Inspirationen bekommen. Nils Müller, der bekannte Trendforscher aus Hamburg, wird Ihnen zudem noch am Ende des Workshoptages für Einzelgespräche zur Verfügung stehen.

Am zweiten Tag steigen wir tief in das individuelle Kerngeschäft der Teilnehmer ein: In Zweiergruppen gehen Sie, geführt durch den Workshopleiter Philipp Wolde und einen Fragebogen, alle Stufen des „Print Innovation Cycle“ durch und erarbeiten konkrete Lösungen und Innovationen für Ihr Business. Und am Ende des Workshops gehen Sie mit einem ganzen Stapel neuer Produkt-Ideen und -Innovationen nach Hause!

Erfolg kommt nicht von allein.

PROGRAMMABLAUF

2. WORKSHOPTAG – HEUTE GEHT ES UM SIE!

Durch den Tag führen Philipp Wolde, CEO RealityMaker und Kristjan Kristjansson, Designer

8.00 Uhr

Einlass und Begrüßungskaffee

8.30 Uhr

Einführung: The Print Innovation Cycle

9.00 Uhr

Creative Workshop: From Trends to Business I

- ▶ Philipp Wolde führt Sie mit gezielten Innovations-Fragen in Zweierteams zum Querdenken im eigenen Business
- ▶ Sie entwickeln individuelle Innovationen für alle Stufen von Kundenerlebnissen mit Ihrem Produkt

10.30 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Einführung: Multidimensional Publishing

- ▶ Zielgruppen, Devices, Situationen: Future-Publishing ist dreidimensional
- ▶ Aufzeigen erfolgreicher Publishing- und Kommunikations-Strategien unter sich permanent verändernden Rahmenbedingungen

12.00 Uhr

Creative Workshop: From Trends to Business II

- ▶ In Teams definieren Sie Ihren individuellen Publishing-Raum
- ▶ Einordnung der erarbeiteten Businessmodelle und Finalisierung der eigenen dreidimensionalen Publishing-Strategie.

13.00 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Von der Idee zum Produkt: Die 3D Publishing-Checkliste

- ▶ Wie 3D Publishing-Projekte aufgesetzt werden
- ▶ Vorstellung der 3D Publishing-Checkliste

15.00 Uhr

Get going

- ▶ Real Life-Beispiele für 3D Publishing

16.00 Uhr

Sum-it-up

16.30 Uhr

Ende des 2. Workshoptages

Zielgruppe

Mit diesem Workshop richten wir uns an Produktmanager und Objektverantwortliche sowie Business Development Manager aus Verlagen, Agenturen und werbungstreibenden Unternehmen die schon heute die Trends von morgen kennen und mit vorantreiben wollen.

Änderungen vorbehalten. Über mögliche Programmaktualisierungen informieren wir Sie online unter www.wuv.de/seminare

Ihre Anmeldung am besten gleich per Fax an 0 89/21 83 - 79 33per Internet: www.wuv.de/seminare

1) Vorname, Name

Position/Abteilung

2) Vorname, Name

Position/Abteilung

Firma

W&V Abo-Nr.

Branche

Straße, Hausnummer, Postfach

PLZ/Ort

Telefon, Fax (freiwillige Angaben)

E-Mail (zur Veranstaltungsinformation notwendig)

Rechnungsanschrift

Datum

Unterschrift

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein: Teilnahme am Workshop, Unterlagen, Mittagessen, Erfrischungen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung. Die Rechnung folgt mit separater Post und ist vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen. Bei Absagen in den 14 Tagen vor den Veranstaltungsterminen oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 100,- EUR Verwaltungsaufwand berechnet. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Ja, ich möchte teilnehmen:

Print Plus Workshop – The Future of Publishing!**2-tägiger Workshop** 1. und 2. September 2010, München 27. und 28. Oktober 2010, Hamburg**Konditionen:**

Teilnahmegebühr 1.290,- Euro

Sonderpreis für W&V Abonnent/Innen: 1.090,- Euro

Frühbucherrabatt in Höhe von 50,- Euro auf die Teilnahmegebühr bei Anmeldungen bis zum 1. August

(Termin: 1.9. und 2.9.) bzw. 17. September (Termin: 27.10. und 28.10.).

Rabatte sind kombinierbar. Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte sind kombinierbar. Alle Preise zzgl. MwSt.

Veranstaltungsorte:

Süddeutscher Verlag (Termin: 1.9. und 2.9.)

Hultschiner Straße 8

81677 München

Hamburg Marriott Hotel (Termin: 27.10. und 28.10.)

ABC-Straße 52

20354 Hamburg

Hotelempfehlung:

AZIMUT Hotel München

Kronstadter Straße 6-8

81677 München

www.azimuthotels.eu

(EZ ab 55,- Euro inkl. Frühstück)

Hamburg Marriott Hotel

ABC-Straße 52

20354 Hamburg

www.marriott.de

(EZ ab 149,- Euro inkl. Frühstück)

Zimmerreservierung:

Bis zum 15. August bzw. 17. September steht für

Sie ein begrenztes Kontingent zu genannten

Sonderpreisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie

Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort

„Werben & Verkaufen“ selbst vor.

online

Datenschutzhinweis

Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Bestellangaben von uns und den Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an: Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschiner Straße 8, 81677 München.

Organisation und Anmeldung

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Veranstaltungsabteilung

Tel.: +49 (0)89 / 21 83-13 47

E-Mail: events@wuv.de**Leitung Veranstaltungen:**

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Barbara von Graeve

Tel.: +49 (0)89 / 21 83-70 28

E-Mail: barbara.graeve@wuv.deWeitere Informationen und Anmeldung unter www.wuv.de/seminare