

In unserem interdisziplinären **THINKTANK** zeigen wir Ihnen in einer Mischung aus Inspiration und Diskussion neue Wege im Marketing zwischen Gesundheit und Konsum und geben wertvolle Anregung zum Weiterdenken.



# THINK TANK

## Health Society

### Marketing zwischen Gesundheit und Konsum

11. März 2010, Hamburg

#### AGENDA

16.00 - 16.15

#### GET TOGETHER & WELCOME

16.20 - 17.00

#### WARM UP & INTRODUCTION



##### Health Evolution

Wie webbasierte und Social Media-Tools den Umgang mit Gesundheit revolutionieren

Konstanze Kossack, Director TrendONE Hamburg

Isabel Krause, Marketing- und Strategieberatung marktrausch GmbH



##### Die Trinkuhr – oder wie werde ich zum Gewohnheitstrinker?

Jenny Nielsen, Geschäftsführung Werbewolke

17.00 – 19.00

#### INSPIRATION & EXPERT CASES



##### Bohren? Nein Danke!

Icon – Innovation in der Kariesbehandlung

Dr. Hans-Dieter Höhnk, Leiter Business Development DMG-Dental



##### myona – neue Wege in der natürlichen Familienplanung

Felix Segebrecht, Geschäftsführung Myona GmbH



[www.healthtrend.de](http://www.healthtrend.de)

In unserem interdisziplinären **THINKTANK** zeigen wir Ihnen in einer Mischung aus Inspiration und Diskussion neue Wege im Marketing zwischen Gesundheit und Konsum und geben wertvolle Anregung zum Weiterdenken.



# THINK TANK

## Health Society

### Marketing zwischen Gesundheit und Konsum

11. März 2010, Hamburg



#### Zurück zur gut erzählten Geschichte

Trends in der Gesundheits-PR

Ina Neuberger, Geschäftsleitung Straub & Linardatos



#### Dove Spa – eine einzigartige Wellnessmarke

Heike Dürichen, freie Beraterin Redpoint26



#### STUDIEN-PREVIEW: DER „E-PATIENT IN DEUTSCHLAND“

Social Media, E-Patients und Health 2.0

Digitale Perspektiven auf den Healthcare Markt

von heute und morgen

Alexander Schachinger, Health 2.0 Consultant

19.00 - 20.00

### EXPERIENCE & NETWORKING

Diskussion, Creative THINK TANK und Get Together  
bei gesunden Drinks und Snacks



[www.healthtrend.de](http://www.healthtrend.de)

# THINK TANK Health Society

11. März 2010, Hamburg

## VERANSTALTUNGSORT

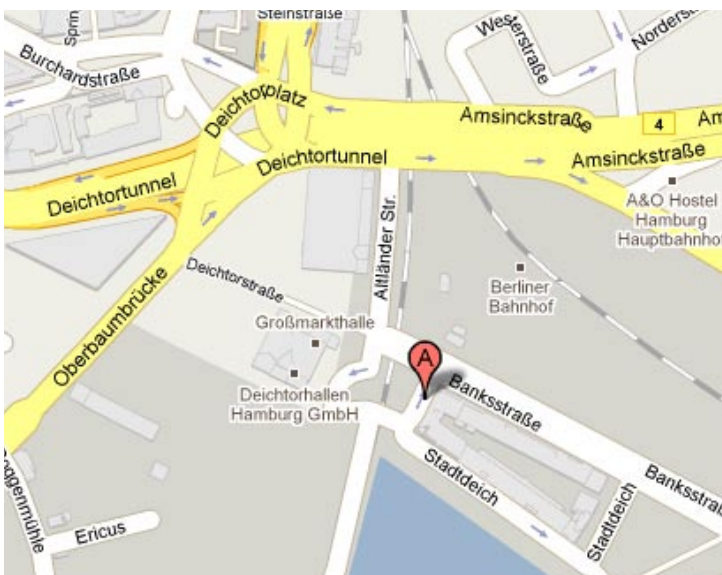
Die BAZIC Lounge ist im Herzen des Fruchthofs Hamburg zu finden. Zwischen der Hamburger Innenstadt und Hafencity/Speicherstadt direkt hinter den Deichtorhallen befindet sich die zu einer Eventlocation umfunktionierte ehemalige Dresdner Bank mit Blick zur Elbe.

Das Gebäude, ein klassisches Kontorhaus, stammt aus der Zeit um die Jahrhundertwende. Die Fläche wurde 2008 kernsaniert. Der ehemalige Tresorraum der Bank ist erhalten. Die Location hat 2 Ebenen mit jeweils 125qm. Parkplätze befinden sich direkt vor der Tür. Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel.



BAZIC Lounge  
Oberhafenstraße 1  
20097 Hamburg

## ANFAHRT



## JETZT ANMELDEN

Datum | 11. März 2010  
Beginn | 16.00 Uhr  
Ort | Hamburg

Teilnahmegebühr 95,- Euro zzgl. MWSt.  
inkl. Executive Trendssummary (49,- Euro)

Mehr Information und Anmeldung über  
[www.healthtrend.de](http://www.healthtrend.de)

Isabel Krause  
[i.krause@marktrausch.com](mailto:i.krause@marktrausch.com)  
0431 / 986 59-16



[www.healthtrend.de](http://www.healthtrend.de)