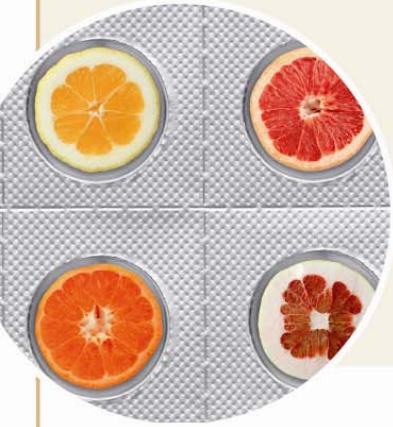


Health Trend THINK TANK

am 05.11.2009 in Hamburg



Healthstyle – Marketing zwischen Gesundheit und Konsum Vol. 2

EINLADUNG Health Trend THINK TANK

INSPIRATION

Neueste weltweite Trends und Cases aus den Bereichen Kommunikation, Vermarktung und Innovation – exklusiv aus dem kürzlich erschienenen HEALTH TREND REPORT, präsentiert von Konstanze Kossack, Director TrendONE Hamburg.

EXPERIENCE

Experten und Innovatoren aus renommierten Unternehmen wie Unilever, Hartmann, DocInsider u.a. * geben überraschende Einblicke in aktuelle Marketingthemen und Unternehmensprojekte.

KEYNOTE „Neue Wege in der Gesundheitskommunikation“.

Gordon Gröfke (Gründer u. Geschäftsführer marktrausch GmbH), seit 12 Jahren als Marketing-Berater im Gesundheitsmarkt aktiv, referiert zu aktuellen Erfolgsmodellen und zukünftigen Entwicklungen in der Gesundheitskommunikation.

NETWORKING

Diskussion, Creative Session und Get Together bei gesunden Drinks und Snacks.



JETZT ANMELDEN

Datum	05. November 2009
Beginn	16:00 Uhr
Ort	Hamburg

Teilnahmegebühr 95,- Euro
(zzgl. gesetzl. MwSt.)

Anmeldung über
Isabel Krause
i.krause@marktrausch.com
0431-9865916

www.healthtrend.de

Wir bitten um Anmeldung bis zum 20.10.2009

Anmeldungen können telefonisch oder per e-Mail erfolgen. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung. Wir akzeptieren ohne zusätzliche Kosten einen Stellvertreter. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. | * noch in Planung