



EXECUTIVE HEALTH TREND REPORT

TEASER 01/2009



trendne
NILS MÜLLER COMMUNICATIONS

marktrausch 

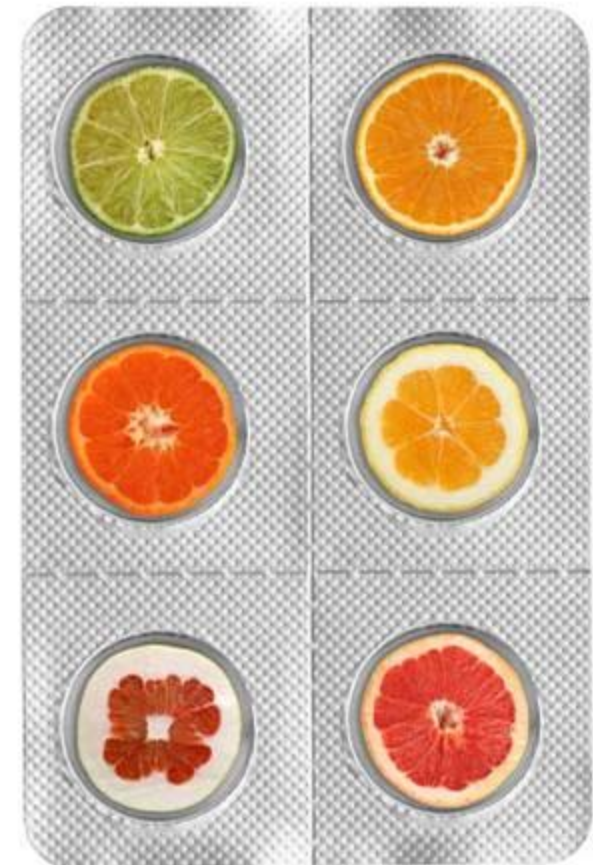
WISSEN, WAS HEALTH TREND IST

In unserer heutigen „**HEALTH SOCIETY**“ wird sehr viel Wert auf Gesundheit und Wohlbefinden gelegt. Vieles bekommt einen neuen gesunden Touch und allerhand „klassisch Gesundes“ wird im Zuge von Digitalisierung und modernem Lifestyle aufgepeppt. Ein Megatrend, der weite Kreise zieht: von „**Healthy Products**“, „**Food & Services**“ bis zu „**interactive Health Campaigns**“.

Der **Executive Health Trend Report** liefert einen Überblick aktueller Best Practice Cases im Markt zu den schillernden Facetten dieses Megatrends. Spannende Einblicke – für alle, die sich durch **inspirativen Input** für Marketing, Marktforschung und Innovation zu Neuem beflügeln lassen wollen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und pure Inspiration beim Lesen, Blättern und Weiterdenken!

marktrausch & TrendONE



Bildquelle: Fotolia

GESCHÄFTSPOTENZIALE ERKENNEN

Wertvoller Input für Marktforschung & Trendmanagement

- Transparente Übersicht aktueller Produkte, Prototypen und Services
- Neueste Verbraucher-Trends und Marketing-Ideen
- Wichtige Schlüsseltrends und Entwicklungen

Klare Impulse für Marketing & Neugeschäft

- Als Input für die Entwicklung innovativer Geschäftsideen
- Als Inspiration bei der Optimierung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Als Orientierungshilfe zur Überprüfung von Vermarktungs- und Vertriebsstrategien

>> PURE INSPIRATION & DURCHBLICK



1_HEALTH SOCIETY | GESUNDHEIT UNSER!

2_HEALTH FOOD | REVOLUTIONÄRER UMGANG MIT DER ERNÄHRUNG

3_PERSONAL HEALTH SERVICES | SELBSTMEDIKATION AUF NEUEM LEVEL

4_eHEALTH | LIFE SHARING IM WORLD WIDE MED

5_mHEALTH | eHEALTH WIRD MOBIL – NEUE GENERATION DER HEALTH ASSISTANTS

6_HEALTH INTELLIGENCE | MAKE-OVER IN DER GESUNDHEITSWELT

PREVIEW // KEY TRENDS IM HEALTH TRENDREPORT

trendne
IN LIS MÜLLER COMMUNICATIONS

marktrausch ¹

HEALTH SOCIETY – Gesundheit unser!

Unser persönliches Wohlbefinden bedeutet heute alles // „Krank sein“ hat einen Touch von Heiterkeit bekommen // Sog. Health Games lenken von Krankheit ab oder spenden Lebensfreude // Gesundheit ist Lifestylegedanke // Bollwerk neuer, lifestyleorientierter Produkte, Dienstleistungen und Vertriebsformen // Das Marketing inszeniert eine neue Art der Gesundheitskommunikation



HEALTH FOOD – Revolutionärer Umgang mit Ernährung

Functional Food etabliert // Klassische und neue Beispiele // Diskussion um Wirksamkeit // Pharma- und Nutrition-Industrie, Forschungsinstitute und Hochschulen arbeiten an neuen Konzepten // Konsumiger Angebote von Medical Food // Ampelsysteme und Product Life Stories // Neue Produktideen und konsumige Schnell-Tests zur Überprüfung von Inhaltsstoffen in Lebensmitteln



PERSONAL HEALTH SERVICES – Selbstmedikation auf neuem Level

Selbstmedikation // Health to go // Health Applikationen, die direkt auf dem Mobiltelefon konsumiert werden können // Diagnose und Heilung nach dem Do it yourself-Prinzip // mobile Diagnose-Angebote und Health Care Sicherheitssysteme erleichtern ärztliche Untersuchungen oder den Alltag mit Handycaps



PREVIEW // KEY TRENDS IM HEALTH TRENDREPORT

eHEALTH – Life Sharing im World Wide Med

Medizin & Digitalisierung sorgt für tiefgreifende strukturelle Veränderungen // World Wide Web ist Dreh- und Angelpunkt // Die User im Kontext „Health“ ist schlichtweg der Konsument an sich // www als Austauschplattform // Digital Communities, Social Networks, Weblogs etc. // Neueste Entwicklung ist das Health Sharing // Patients like me // Digital Risk Management



mHEALTH – eHealth wird mobil

Jeder Deutsche besitzt mehr als ein Handy // Das Mobiltelefon ist bedeutendster Kanal, um Gesundheitservices in die Masse zu tragen // Health Applikationen // Real-Time-Monitoring // vielseitiger mobiler Gesundheits-Assistent in Medizin und Studium // Gesundheits-Services via Handy // Die Nutzer schätzen vor allem die Informationsvielfalt und Flexibilität auch unterwegs



HEALTH INTELLIGENCE – Make-over in der Gesundheitswelt

Health Technologies zeigen welch immenses Potenzial die Intelligenz der Systeme für die Diagnostik und Heilung bereit hält // Revolutionierung von Behandlungsmethoden und Schaffen von optimalen Settings // Einfluss von Internet und Digitalisierung auf Sicherheitssysteme und Gesundheitsaspekte im Alltag // Intelligentes Wohnen // Virtual Reality Einflüsse // Human Technology Convergence // Medtech 2.0



PURE INSPIRATION

Täglich entsteht weltweit eine Vielzahl von Innovationen und Trends. Der aktuelle Health Trend Report umfasst davon ca. 120 innovative und für den Gesundheitsmarkt relevante Micro-Trends, die unterschiedlichste Facetten der identifizierten Keytrends abbilden.

Micro-Trends sind weltweite Best Practice Cases, die Ihnen helfen den Zeitgeist zu erfassen und die neuesten Entwicklungen in Ihrem Business frühzeitig zu identifizieren. Der Health Trendreport gibt einen Einblick in die neuesten Innovationen und liefert konkrete operationalisierbare Cases, mit denen Sie Inspirationen für Ihre anstehenden Projekte bekommen.

PREVIEW

HEALTH SOCIETY //
GESUNDHEIT IST LIFESTYLE

trendne marktrausch

UNTERSUCHUNGEN AM AUTOMATEN



Forscher des Massachusetts General Hospital erfinden im Rahmen des Virtual Patient Project Geräte, die medizinische Untersuchungen selbstständig durchführen können. Das System misst Herz, Blutdruck und Puls und erfasst das Körpergewicht. Dadurch können Arztbesuche erheblich vereinfacht werden, und diese wichtigen Untersuchungen bereits vorher von Patienten durchgeführt werden. Auch für die Gesundheitsvorsorge haben die Geräte eingesetzt und lösen an öffentlichen Plätzen aufgestellt werden. Patienten können diese Untersuchungen für Vitalfunktionen durchführen und bei Auffälligkeiten einen Arzt konsultieren.

Quelle: <http://www.healthcare.com/>
Publikation: Massachusetts General Hospital, USA

HEALTH FOOD //
HEALTH CAMPAIGNS

trendne marktrausch

BUSHALTESTELLE ALS WAAGE



Die Finnische Staats-Food hat in Kooperation eine Bushaltestelle entwickelt, die jeden der auf der Bank sitzenden Verkehrsteilnehmer wiegen muss. Die digitalen Waagen sind auf dem hintersten Sitzplatz angebracht, sodass nur während der Wartezeit gemessen wird. Das eigene Gewicht kontrolliert werden. PublicHealth nutzt das Bildfeld auch gleich als Mülltrennung Station, in dem hier durch regelmäßigen Spritz von Wasser kontinuierlich recycelten kann. Realisiert wurde die Aktion von der Agentur Helsinki Marketing.

Quelle: <http://www.healthcare.com/>
Publikation: Food, Helsinki, Finnland

eHEALTH //
HEALTH SHARING

trendne marktrausch

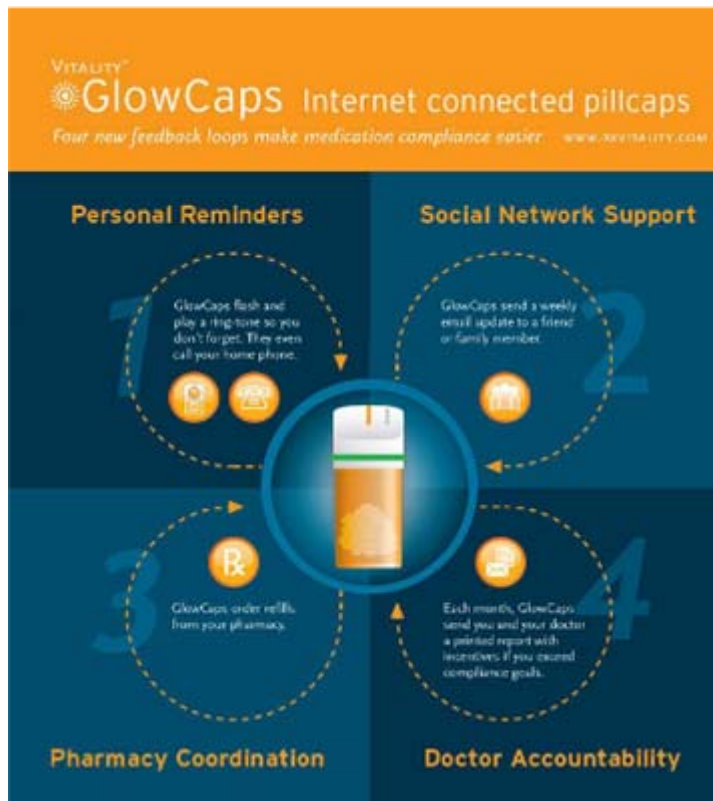
HEALTHMAP BINDET TWITTER-DIENST EIN



Das Google Maps Healthmap verbindet, das auf einer Google Map gezeichnete Markierungen über geographische Informationen, bringt, welche nur an der Twitter-Service erweitert. Diese positionen-Markierung (Health Twitter) geht es um den permanenten Austausch über die einfache Frage "Was passiert gerade?" - und das in maximal 140 Zeichen. Diese Freigabe geht Twitter.com/Healthmap auf und berichtet über alle aktuellen Informationen rund um das Thema Gesundheit, Krankheiten etc. So ist es den Followern möglich, beispielsweise die Verbindung von Weblogs und Twitter zu verfolgen.

Quelle: <http://twitter.com/Healthmap>
Publikation: Healthmap, USA

PILLENDOSE MIT INTERNETVERBINDUNG



GlowCaps Connect ist ein spezieller Verschluss für Pillendosen, der dem Patienten hilft, seine Medikamente immer zur richtigen Zeit zu nehmen. Er kann so programmiert werden, dass er zu einer bestimmten Uhrzeit zu leuchten und eine Melodie zu spielen beginnt, um den Patienten auf sich aufmerksam zu machen. Reagiert dieser nicht, sendet GlowCaps Connect ein Signal an das Handy des Patienten. Außerdem ist das Gerät mit der Apotheke verbunden, sodass Medikamente automatisch nachbestellt werden. Damit macht GlowCaps Connect das Leben chronisch kranker Menschen um einiges leichter.

Quelle: <http://www.rxvitality.com/>
Initiator: Vitality, Inc., USA

BESTELLSCHEIN HEALTH TRENDREPORT //

FAX-NO.: 040 – 238 038 36

trendne
N LS MÜLLER COMMUNICATIONS

marktrausch ¹



EXECUTIVE HEALTH TRENDREPORT

(150 Seiten Facts, Trends und Insights zum Health Markt)

- + Schlüsseltrends
- + Aktuelle Micro-Trends im Health Markt

Executive Health Trendreport **1.280 €**

VERTRAGSPARTNER

Firma: _____

Name: _____

Adresse: _____

Die Nutzungsrechte gelten für die firmeninternen Mitarbeiter. Die Nutzung erfolgt lediglich unternehmensintern oder im Rahmen von Kundenprojekten. Die Studie darf nicht systematisch extern weiterverbreitet werden.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Ort, Datum, Unterschrift

Den Bestellschein bitte an die oben angegebene Bestellfax-Nr. schicken.

DER INHALT DIESES TRENDREPORTS

- 1) HEALTH SOCIETY
- 2) HEALTH FOOD
- 3) PERSONAL HEALTH SERVICES
- 4) eHEALTH
- 5) mHEALTH
- 6) HEALTH INTELLIGENCE



trendone
N ILS MÜLLER COMMUNICATIONS

HANDLUNGSRELEVANTE
TRENDFORSCHUNG

TREND-UNIVERSUM

Kontinuierliche Marktbeobachtung und Identifikation von strukturverändernden Trends und Strömungen im Markt.



marktrausch¹
Gesellschaft für Unternehmens-
und Marketingentwicklung mbH

HEALTH TREND
CONSULTING

GESUNDHEITS-EXPERTISE

Marketing-relevante Bewertung von HEALTH TRENDS und Entwicklungen sowie Aufzeigen von Vermarktungschancen.



VERBINDUNG VON TRENDWISSEN, GESUNDHEITS-KNOW-HOW UND MARKETINGSICHT:

HEALTH TREND REPORT

TREND REPORT

**Rund 130 Seiten Inspiration
für Marktforschung & Trend-
management, 2 x jährlich**

- **Aktuelles** zu Neuprodukten, Prototypen, Services, Marketing & Kommunikation
- **Innovatives** aus Forschung, Technik, Dienstleistung, Konsum und Lifestyle
- **Bilanzierendes** zu Schlüsselrends und aktuellen Fallbeispielen

TREND- WORKSHOPS

**HEALTH TRENDS “live”
erleben und Potenziale
entdecken**

- **Inspirierender** Workshop mit Trendforschern, Marketing- und Gesundheitsexperten
- **Relevantes:** Trends und Entwicklungen aus dem aktuellen Report und der kontinuierlich wachsenden Mikro-Trend-Datenbank
- **Individuelle** Ausgestaltung des Workshops

TREND- ANALYSEN

**Individuelle Trend-Analyse
als Basis für die Ideen-
generierung und Konzept-
entwicklung**

Bei Interesse an unseren Angeboten freuen wir
uns über Ihre Kontaktaufnahme:

Konstanze Kossack (kossack@trendone.de)

Isabel Krause (i.krause@marktrausch.com)

HEALTH TREND REPORT

MEHR WISSEN, MEHR MÖGLICHKEITEN



trendone
Nils Müller Communications

Klopstockstrasse 27 / Elbchaussee
22765 Hamburg

Telefon +49 (0)40-238038-33
Fax +49 (0)40-238038-36
Mail info@trendone.de

www.trendone.de



marktrausch GmbH
Ansprechpartnerin Isabel Krause

Am Sandtorkai 1
20457 Hamburg

Telefon +49 (0)40-3037763-0
Fax +49 (0)40-3037763-20
Mail hamburg@marktrausch.com

www.marktrausch.com

Disclaimer

Copyright 2009: Alle Rechte vorbehalten.
Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der Production Company und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.

www.healthtrendreport.de