

Erleben Sie mit uns die Zukunft des integrierten Publishings

Publishing Innovation Days: Was das bedeutet? Die konvergente Verschmelzung verschiedener Medienkanäle und die Neu-Fokussierung vom Produkt zum Content: Denn ein Printprodukt hat seine unschlagbaren Vorteile bis heute nicht eingebüßt: Es lässt sich überall mit hinnehmen, bietet eine haptische Erfahrung wie kein zweites Medium und genießt beim Leser größtes Vertrauen. Aber: Die heutige Medienlandschaft verlangt die Neuausrichtung vom Verlag zum Informations-Provider und Community-Manager. Denn Print kann hervorragend mit anderen, interaktiven Medien synergetisch harmonieren: Online, mobil und multimedial.

Diese Entwicklung spiegelt nur einen Bruchteil des Potentials eines integrativen Systemverbunds wieder, der in vielfältigsten Nutzungskonzepten mündet. Wie diese Konzepte konkret aussehen, bringen wir Ihnen mit unseren Expertenpanels näher.

Unsere Referenten beleuchten dabei nicht nur die aktuellen Chancen und Möglichkeiten, sondern zeigen Ihnen auch, wie die Zukunft aussehen kann.

Agenda >> Publishing Innovation Days 2009

Die Zukunft des integrierten Publishings

- **13:00h** Begrüßung mit kleinen Snacks
- **13:45h** Visionary Keynote: Print Plus - The Future of Publishing
Daniel Bischoff, TrendONE
- **14:30h** Integrierte Lösungen für eine neue Publishing-Ära
Thomas Goldmann, VVA Networks, Tomas Fey und Stefan Frevel, [frevel & fey]
- **15:15h** Kaffeepause
- **15:30h** Webanalyse – der Schlüssel zum optimalen Kundenverständnis
Daniel Hikel, WiredMinds
- **16:15h** Die Verbindung zweier Welten: Print und 3D als dynamisches Duo
Interaktive Live Demo
- **16:45h** Fragen und Antworten mit Referenten und Innovatoren
- **17:00h** Get Together

Referenten / Moderator



Referent
Daniel Bischoff
Director
TrendONE Berlin

Konzentriert sich momentan u. a. auf Media 3.0, Smart Web und Future of Publishing. Seit 2005 im Team von TrendONE.



Referent
Tomas Fey
Leitung Produktmanagement
[frevel & fey]
Software Systeme GmbH

Mitgründer des Softwareunternehmens [frevel & fey]. Spezialisiert sich auf die Entwicklung und Präsentation der Produkte.



Referent
Thomas Goldmann
Bereichsleiter
Publishing Solutions
VVA Networks GmbH

Seine aktuellen Schwerpunkte bilden u.a. integriertes Publishing und systemübergreifende Prozessverknüpfung. Seit 2007 bei der VVA Networks in München.



Referent
Daniel Hikel
Director Sales
WiredMinds AG

Baute bereits mehrere erfolgreiche Internet-Start-Ups auf und ist seit 2007 Vertriebsleiter von WiredMinds.



Referent
Stefan Frevel
Geschäftsführender
Gesellschafter [frevel & fey]
Software Systeme GmbH

Gründete 1992 die [frevel & fey] Software GmbH, hat vorher Branchen-Expertise in Medienhäusern und im Design von Softwareprodukten gesammelt.



Moderator
Rolf Christian Kassel
Geschäftsführender
Gesellschafter
VVA Networks GmbH

Spezialisiert auf die Themen Multimedia, Geschäftsprozessoptimierung und Marketing. Seit 2006 bei der VVA Networks in Düsseldorf.

Einladung >> Publishing Innovation Days 2009

Die Zukunft des integrierten Publishings

- **Düsseldorf 19.06.2009**
VVA Kommunikation · Bleichstraße 14 · 40211 Düsseldorf
- **Frankfurt 26.06.2009**
Gallus Theater · Kleyerstraße 15 · 60326 Frankfurt
- **München 24.07.2009**
[frevel & fey] Software-Systeme · Dachauer Straße 9a · 80335 München
- **Hamburg 18.09.2009**
VVA Kommunikation · Osterfeldstraße 12-14 · 22529 Hamburg
- **Berlin 25.09.2009**
VVA Kommunikation · Französische Straße 24 · 10117 Berlin

 **Kostenlose Teilnahme. Anmeldung unter: www.publishing-innovation-days.de**

Firmen

Veranstalter

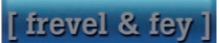


Die VVA Networks GmbH ist Full-Service-Dienstleister für Kommunikation, Multimedia und Systemtechnologie. Sie gehört zur VVA Kommunikation, die an zehn Standorten rund 770 Mitarbeiter in den Bereichen Verlag, Kommunikation, Events, Multimedia, Technologie und Druck beschäftigt.

Partner



Die WiredMinds AG wurde Mitte 2002 als Software- und Systemhaus für „Web-Process-Intelligence“ gegründet und konzentriert sich auf die Analyse des Besucherverhaltens von webbasierten Applikationen, Websites und Portalen. In Deutschland setzen mehr als 4.000 Kunden die Lösungen von WiredMinds zur professionellen Webanalyse ein.



Software für B2B-Kommunikation ist die Kernkompetenz von [frevel & fey]. Dazu gehören ein analytisches CRM, avancierte Controlling-Werkzeuge und Branchenlösungen für den Medienbereich. In den vergangenen 15 Jahren hat sich [frevel & fey] zu einem der bedeutendsten Anbieter für kaufmännische Lösungen im Print und Online Bereich entwickelt.



2003 gegründet, ist TrendONE heute das größte Micro-Trendforschungs-Unternehmen Europas. TrendONE erforscht mit einem Team von 20 festen Mitarbeitern in Hamburg und Berlin und über 80 Trendscouts weltweit monatlich 300 Micro-Trends. Mit dem „Trendexplorer“ verfügt TrendONE über die größte deutsche Trenddatenbank.

Mehr erfahren Sie unter:
www.publishing-innovation-days.de



Publishing Innovation Days 2009

Die Zukunft des integrierten Publishings

Düsseldorf | Frankfurt | München | Hamburg | Berlin

